

الخطة الاستراتيجية
لجامعة المعرفة
2030-2025

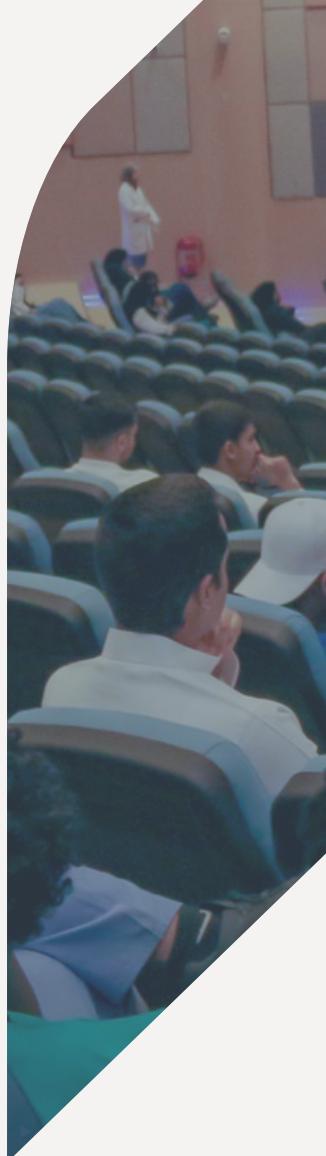
RISE

بالمعرفة نرتقي لبناء المستقبل



الخطة الاستراتيجية
لجامعة المعرفة

الفهرس

- 
- 03 الرؤية
 - 04 الرسالة
 - 05 القيم الأساسية
 - 06 صياغة الخطة الاستراتيجية
 - 11 المحاور الاستراتيجية
 - 20 المشاريع الاستراتيجية
 - 22 مؤشرات الأداء الرئيسية



الرؤية

أن تصبح جامعة المعرفة رائدة إقليمياً في مجالات التعليم والبحث العلمي والتنمية المستدامة.

شرح الرؤية:

القيادة: التميز في التعليم والبحث العلمي في المنطقة.

إقليمياً: تأثير إيجابي على منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

تعليم: برامج أكاديمية متنوعة تعكس احتياجات سوق العمل.

البحث العلمي: أبحاث تطبيقية تخدم المجتمع المحلي والإقليمي.

التنمية المستدامة: المساهمة الفعالة في الاستدامة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية.

الرسالة

المساهمة في تنمية المجتمع ، وذلك بإعداد الكفاءات المتميزة من خلال التعليم المبتكر والبحوث عالية التأثير، مع دعم اقتصاد المعرفة المستدام.

شرح الرسالة:

✓ إعداد الكفاءات المتميزة:

تخرج قيادات في مختلف المجالات ذات مهارات عملية وأكاديمية.

✓ المساهمة في تنمية المجتمع:

توفير الحلول التعليمية والبحثية التي تعزز العدالة الاجتماعية والتنمية البشرية.

✓ الأبحاث ذات التأثير العالي:

تركيز البحث على إيجاد حلول عملية للتحديات المجتمعية.

✓ التعليم المبتكر:

استخدام التقنيات التعليمية المتقدمة لتعزيز الإبداع.

✓ دعم اقتصاد المعرفة المستدام:

تعزيز الابتكار لضمان الاستدامة الاقتصادية

تم تصميم الخطة الاستراتيجية للجامعة لتعطفي الفترة حتى عام 2030 تماشياً مع رؤية المملكة 2030.

القيم

القيم الأساسية



صياغة الخطة الاستراتيجية

1.خلفية

لقد تم توجيه نمو وتطور جامعة المعرفة استراتيجيةً من خلال أربع مراحل رئيسية، كل منها تم تحديدها من خلال خطة استراتيجية مميزة شكلت اتجاهها وأهدافها وإنجازاتها.

المرحلة التأسيسية (2009-2013) : تم تخصيص التركيز لإنشاء البنية الأكاديمية الأساسية للمؤسسة وضمان جودة التعليم. خلال هذه الفترة، ركزت كليات المعرفة على تحقيق تطلعات المؤسسين من خلال إنشاء أساس قوي للبرامج الأكاديمية، وبناء البنية التحتية للحرم الجامعي، وتعزيز نهج التعلم الذي يركز على الطالب. كانت هذه المرحلة حاسمة في وضع الأساس للتوسيع والنمو في المستقبل.

2013-2009

في مرحلة النمو (2014-2019) : أطلقت الجامعة خطتها الاستراتيجية الأولى، والتي ركزت على توسيع العروض الأكاديمية، وتعزيز القدرات البحثية، وتشكيل شراكات محلية ودولية رئيسية. بلغ هذا التوسيع ذروته بترقية المؤسسة إلى جامعة المعرفة في عام 2019، مما يمثل معلماً مهمًا سلط الضوء على نجاح نموها الاستراتيجي وانتقالها إلى مؤسسة تعليمية جامعية شاملة.

2019-2014

مرحلة الابتكار (2020-2025) : RESUME، تمثل الخطة الاستراتيجية تحولاً نحو التوافق مع رؤية السعودية 2030 من خلال دمج التقنيات المتطرفة، وتعزيز البحث متعدد التخصصات، وتعزيز انتشار الجامعة على المستوى العالمي. وتعطي هذه المرحلة الأولوية للتميز الأكاديمي، والابتكار البحثي، وتطوير التعاون الدولي الذي يساهم في معالجة التحديات الوطنية والعالمية. وتؤكد الخطة الاستراتيجية الثانية على النمو المستمر لتأثير الجامعة في المجالات الأكademie والبحثية، وضمان قيادة جامعة المعرفة في تشكيل الأجيال القادمة. وبالنظر إلى المستقبل، ستتركز مرحلة القيادة (2025-2030).

2025-2020

ستركز مرحلة القيادة (2030-2025) : RISE على الارتقاء بمكانة الجامعة كقائد عالمي في التعليم والابتكار. وتشمل الأهداف الرئيسية لهذه المرحلة تعزيز الاستدامة، وتوسيع مبادرات البحث متعدد التخصصات، وتعزيز الشراكات الدولية، ومعالجة تحديات الاقتصاد العالمي المتغير. وسيكون التركيز الاستراتيجي على رعاية القيادة، وتعزيز التميز في التدريس والتعلم، وضمان مساهمة الجامعة في تطوير مجتمع قائم على المعرفة. من خلال هذه المراحل، تواصل جامعة المعرفة النمو، وتضع نفسها كمؤسسة تقدمية مكرسة للتقدم الأكاديمي والبحثي والمجتمعي بما يتماشى مع الأولويات العالمية والوطنية.

2030-2025



2. بناء الأسس لمستقبلنا

قبل خمس سنوات، أطلقت جامعة المعرفة مبادرة استشراف المستقبل لاستكشاف العوامل الرئيسية التي تشكل التعليم العالي. وحددت مجموعة عمل من قادة الجامعة وأعضاء المجتمع خمسة مجالات رئيسية:

**المشاركة
المجتمعية
العالمية
والمحليّة**

تعزيز الشراكات ومعالجة
التحديات المجتمعية.

**التعلم والدعم
المرتكز على
الطالب**

تعزيز نجاح الطلاب من خلال
الدعم الشامل والمشاركة.

**التميز
الأكاديمي
والابتكار**

ضمان جودة التعليم من خلال
التدريس المبتكر والمناهج
والتكنولوجيا.

**التحول
الرقمي
وإعداد القوى
العاملة**

تزويد الطلاب بالمهارات الرقمية
اللائحة لسوق العمل المتطور.

**الاستدامة
والمرونة
المؤسسيّة**

دمج الاستدامة وضمان القدرة
على الصمود في مواجهة
التحديات المستقبلية.

تشكل هذه المواضيع الأساس للتوجه الاستراتيجي والنحو لجامعة المعرفة.



3. تطوير استراتيجية "RISE": عملية تعاونية وشاملة

لقد مررت عملية الصياغة بمراحل عديدة :

تحليل الوضع

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي في جامعة المعرفة، بالتعاون مع مركز الجودة والاعتماد، بتيسير جلسات تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات مع كافة الجهات المعنية في جامعة المعرفة لضمانأخذ وجهات نظر وملحوظات كافة أصحاب المصلحة بعين الاعتبار بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء استبيان لتقييم رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها. وتم تحليل البيانات المجمعة وتلخيصها بعنابة، مما وفر أساساً متيناً لصياغة الخطط الاستراتيجية للجامعة.

المقارنة والموافقة

قامت لجنة التخطيط الاستراتيجي في جامعة المعرفة، بالتعاون مع مركز الجودة والاعتماد، بتيسير جلسات تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات مع كافة الجهات المعنية في جامعة المعرفة لضمانأخذ وجهات نظر وملحوظات جماهيرنا بعين الاعتبار. بالإضافة إلى ذلك، تم إجراء استبيان لتقييم رؤية الجامعة ورسالتها وقيمها. وتم تحليل البيانات المجمعة وتلخيصها بعنابة، مما وفر أساساً متيناً لصياغة الخطط الاستراتيجية للجامعة.

تحديد الأهداف والغايات

انخرط الفريق الأساسي في عملية تكرارية لتطوير الأهداف التي توافق مع طموحات جامعة المعرفة، باستخدام مجموعة من الموارد، بما في ذلك تقرير المقارنة المعيارية، وتقرير المحاذاة، وتقرير تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، وتقرير أولويات القيادة، وتقرير استطلاع الرؤية والرسالة.

وبعد الانتهاء من هذه العملية، بزرت أربعة محاور أساسية للتركيز عليها في الخطة الاستراتيجية، والتي تم تلخيصها تحت الاختصار

:RISE

1. التميز القائم على البحث: تعزيز الأبحاث المؤثرة وتعزيز الشراكات الصناعية لقيادة الابتكار.

2. نظام تعليمي مبتكر: تقديم تعليم تحويلي من خلال برامج متعددة التخصصات وجاهزة للمستقبل..

3. اقتصاد المعرفة المستدام: تفعيل اقتصاد مستدام وشامل قائم على المعرفة.

4. المجتمع العالمي المنخرط: بناء التعاون الدولي وخلق تأثير إيجابي على المجتمع والمنطقة.



R - I - S - E

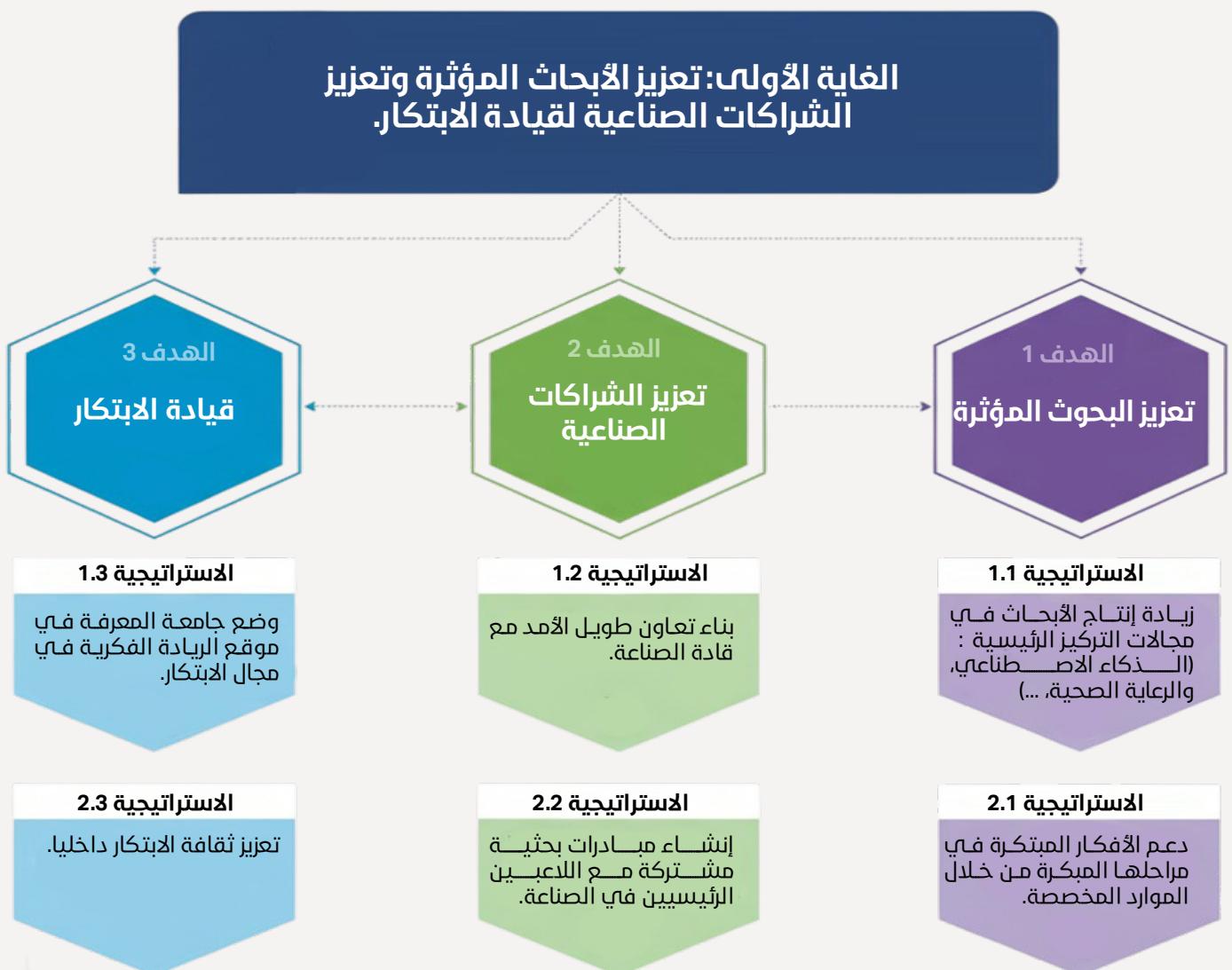
المحاور الاستراتيجية



RISE



البعد الأول: التميز القائم على الأبحاث



المقاييس

الهدف 3 قيادة الابتكار

الجوائز والتقديرات: عدد الجوائز أو التقديرات البحثية التي حصل عليها.

تصنيفات الابتكار: تحسن في التصنيف المتعلق بمؤشرات الابتكار

الشركات الناشئة والشركات الفرعية: عدد الشركات الناشئة أو الشركات الفرعية التي احتضنتها الجهات المعنية بالجامعة.

برامج الابتكار: معدل المشاركة في البرامج التي ترتكز على الابتكار (أعضاء هيئة التدريس والطلاب).

الهدف 2 تعزيز الشراكات الصناعية

الشراكات النشطة: عدد الشراكات الصناعية النشطة أو مذكرات التفاهم.

إيرادات الصناعة: الإيرادات الناتجة عن التعاونات الصناعية.

البحث التعاوني: عدد مشاريع البحث المشتركة مع شركاء الصناعة.

أماكن تدريب الطلاب: عدد فرص التدريب للطلاب التي تم إنشاؤها من خلال الشراكات الصناعية.

الهدف 1 تعزيز البحوث المؤثرة

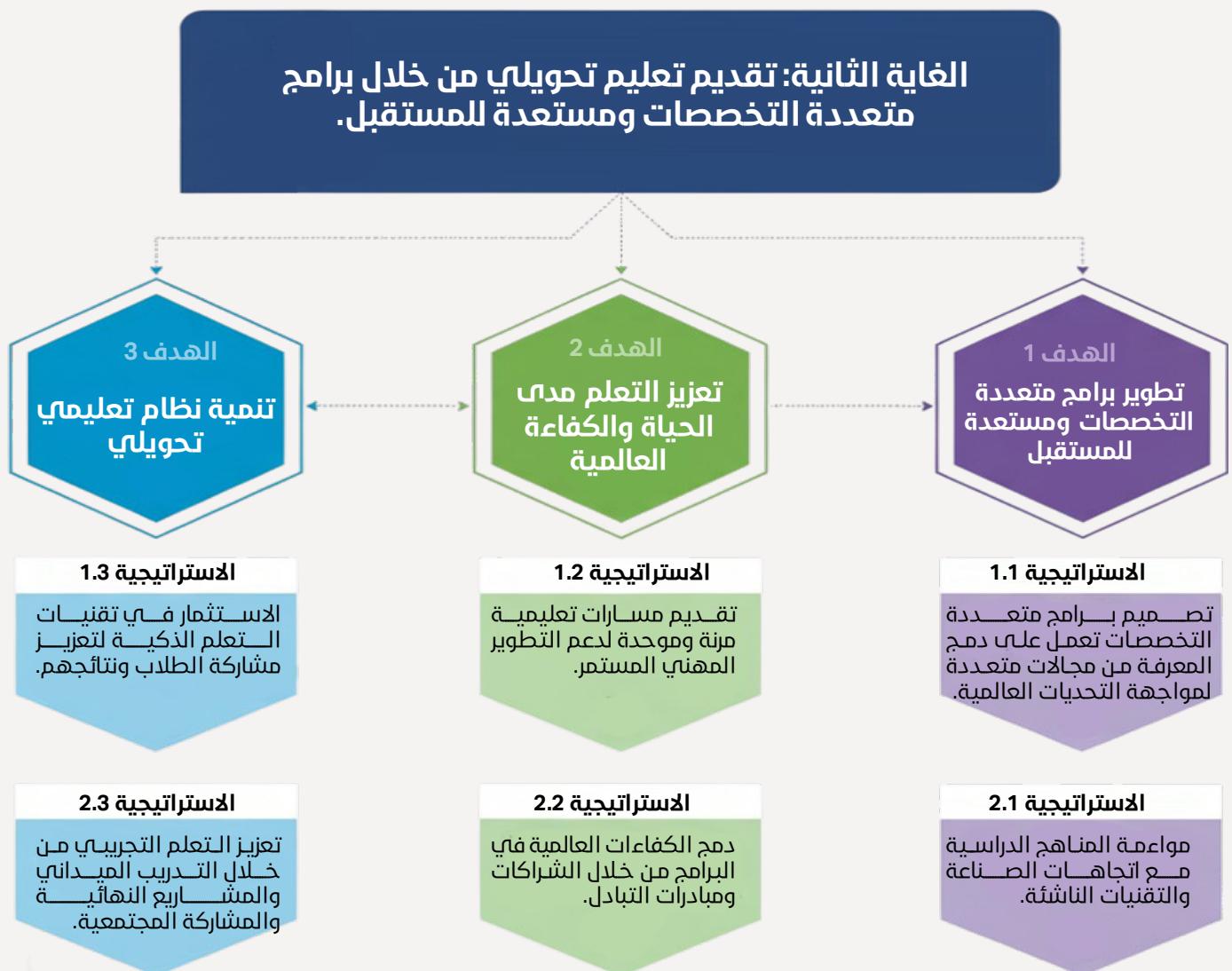
المنشورات: عدد الأبحاث المنشورة في مجلات ذات تأثير عالي ومدى الاستشهاد بها عالمياً.

تمويل البحث: إجمالي تمويل الأبحاث الذي تم تأميه في مجالات التركيز الرئيسية.

براءات الاختراع والتكنولوجيا: عدد براءات الاختراع الممنوحة، أو التقنيات التي تم تطويرها.

مشاركة أعضاء هيئة التدريس: نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين بشكل نشط في الأبحاث الممولة.

البعد الثاني: نظام تعليمي مبتكر



المقاييس

الهدف 3 تنمية نظام تعليمي تحويلي

تكنولوجيا التعليم: معدل اعتماد التقنيات التعليمية المتقدمة في الفصول الدراسية.

رضا الطلاب: تحسين استطلاعات رضا الطلاب ومشاركتهم.

تطوير أعضاء هيئة التدريس: عدد برامج التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس لتبني أساليب التدريس المبتكرة.

مساحات التعلم: عدد مساحات التعلم الجديدة أو المحدثة لتعزيز التعلم التعاوني والتجريبي.

الهدف 2 تعزيز التعلم مدى الحياة والكفاءة العالمية

التعليم المستمر: عدد برامج التعلم مدى الحياة والشهادات المقدمة.

التعرض العالمي: نسبة الطلاب المشاركون في برامج التبادل العالمي أو الدراسة في الخارج.

تنمية المهارات: عدد ورش العمل أو الشهادات الخاصة بتطوير المهارات التي أكملها الطلاب والخريجون.

الشراكات الدولية: عدد الشراكات مع المؤسسات العالمية للتعلم التعاوني.

الهدف 1 تطوير برامج متعددة التخصصات ومستعدة للمستقبل

تنوع البرامج: عدد البرامج المتعددة التخصصات التي تم تقديمها.

تحديث المناهج الدراسية: تتضمن وثيرة تحديث المناهج الدراسية الاتجاهات والتكنولوجيات الناشئة.

تسجيل الطلاب: التسجيل في البرامج الأكademie بالجامعة.

التعرف على البرنامج: الاعتماد أو الاعتراف بنصيم البرامج المبتكرة.

البعد الثالث: اقتصاد المعرفة المستدام



المقاييس

الهدف 3

بناء شراكات استراتيجية لدعم الاقتصاد المعرفي

ارتباط الجامعة بالجهات الخارجية: عدد الشراكات الفعالة مع القطاع الصناعي والحكومي.

التأثير المالي للشراكات الاستراتيجية: حجم التمويل البحثي الناتج عن الشراكات مع القطاع الصناعي

الاندماج في البحث والتبادل المعرفي العالمي: المشاركة في الشبكات البحثية العالمية وعدد المنتشّورات البحثية المشتركة.

توافق برامج الجامعة مع احتياجات سوق العمل: معدل توظيف الخريجين في المؤسسات الشركية

الهدف 2

تعزيز الابتكار وريادة ال أعمال

المبادرات الريادية: عدد الشركات الناشئة والمشاريع المحتضنة التي أسسها الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

فاعلية التعليم في إعداد الطلاب لاقتصاد المعرفة: نسبة الخريجين العاملين في القطاعات المبتكرة.

تحويل البحث العلمي إلى ابتكارات قابلة للتسويق: عدد براءات الاختراع وطلبات حقوق الملكية الفكرية واتفاقيات التسويق التجاري

الدعم المالي المقيد للابتكار وريادة ال أعمال: حجم التمويل الذي تم تأمينه للمشاريع الريادية التي تقودها الجامعة.

الهدف 1

تحسين استثمار الموارد وتعزيز الاستدامة المؤسسية

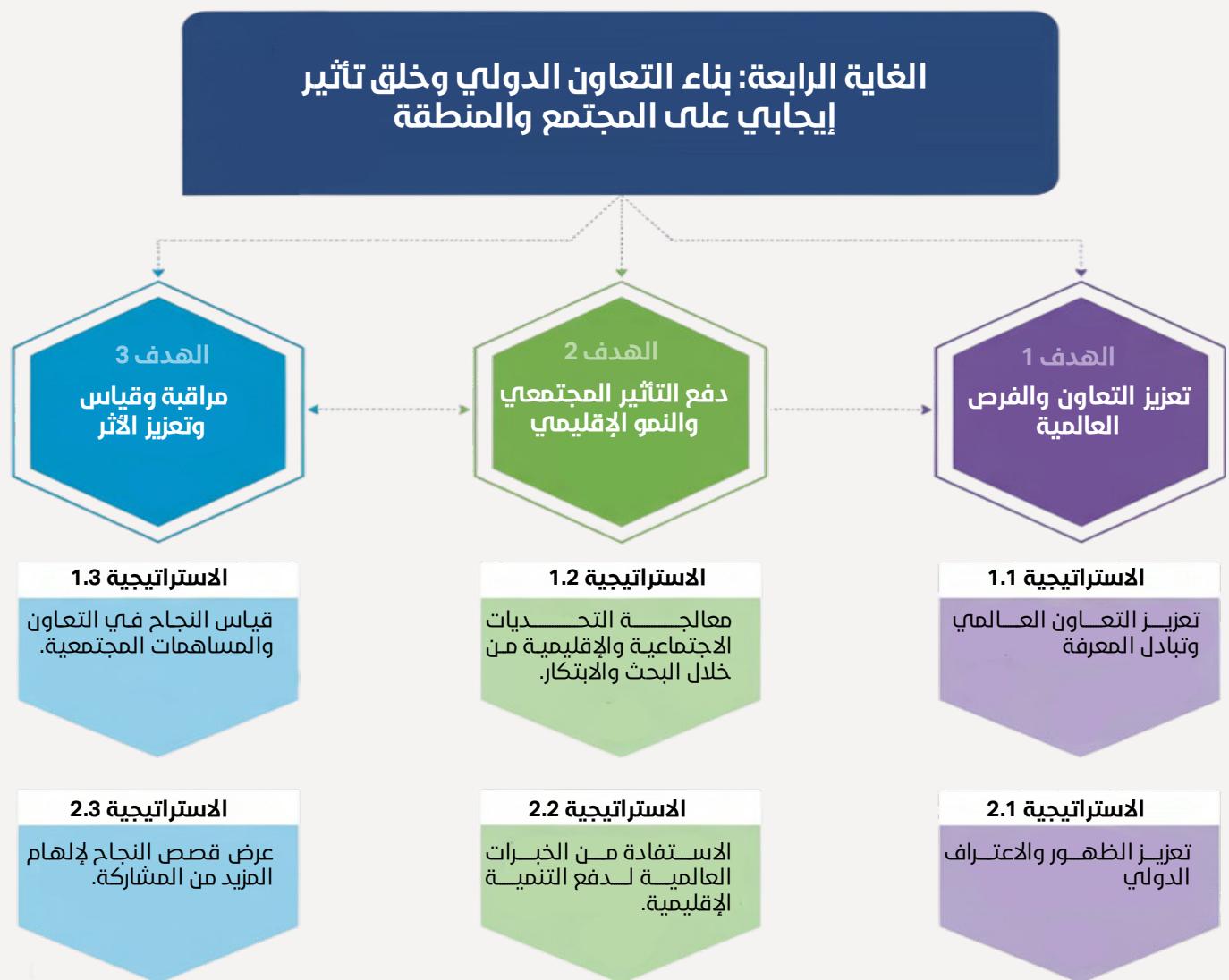
مساهمة التمويل الخارجي: نسبة تمويل الأنشطة الأكademie والبحثية من مصادر خارجية (المن، الشراكات، التبرعات).

معدل كفاءة التكلفة: معدل كفاءة التكلفة نسبة الإيرادات المعد استثمارها في الأنشطة الأكademie والبحثية مقاومة بالتكلفيفية.

مؤشر الاستدامة: أداء الجامعة في ممارسات الاستدامة.

العائد على الاستثمار في المشاريع البحثية: التأثير المالي والاجتماعي للاستثمارات البحثية.

البعد الرابع : المجتمع العالمي المنخرط



المقاييس

الهدف 3 مراقبة وقياس وتعزيز الأثر

تقييم الأثر: تطوير واستخدام أنظمة لتبعد وتقييم تأثير التعاون العالمي والمشاريع المجتمعية.

شفافية البيانات: وثيرة إصدار التقارير أو المنشورات العامة التي توضح تأثير المبادرات.

إشراك أصحاب المصلحة: عدد أصحاب المصلحة (على سبيل المثال، الحكومة والصناعة والمنظمات غير الحكومية) المشاركون في قياس الأثر ونضئمه.

التغطية الإعلامية: عدد الإشارات أو الميزات الإعلامية التي تتسلط الضوء على التأثير العالمي والمجتمعي للجامعة.

الهدف 2 دفع التأثير المجتمعي والنمو الإقليمي

المشاركة المجتمعية: عدد برامج التوعية المجتمعية التي تهدف إلى تحسين المجتمع.

التنمية الاقتصادية الإقليمية: عدد الشراكات الإقليمية التي تساهم في النمو الاقتصادي (على سبيل المثال، الشركات المحلية والحكومة).

مشاريع المسؤولية الاجتماعية: عدد المشاريع التي تعالج التحديات الاجتماعية الإقليمية أو العالمية (مثل الفقر والصحة والتعليم).

التأثير على التوظيف: عدد الوظائف أو فرص التطوير المهني التي تم إنشاؤها للمجتمع المحلي من خلال الشراكات أو المبادرات.

الهدف 1 تعزيز التعاون والفرص العالمية

الشراكات العالمية: عدد التعاونات الدولية الجديدة مع الجامعات ومؤسسات البحث والشركات.

برامج التبادل: عدد برامج التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس العالمية التي تم إنشاؤها.

مشاريع البحث الدولية: عدد المبادرات أو الجماعات البحثية الدولية المشتركة.

فعالييات التواصل العالمية: عدد المؤتمرات أو الندوات أو المنتديات الدولية التي تم استضافتها أو المشاركة فيها.

المشاريع الاستراتيجية

المشروع 1: مشروع صندوق الوقف المستقل

إنشاء صندوق وقفي مستقل لتوفير الدعم المالي طويلاً للأجل لأهداف الجامعة الأكademية والبحثية والتطويرية. ويتضمن المشروع إنشاء هيكل حوكمة واستراتيجيات لجمع التبرعات وبروتوكولات استثمار لضمان الاستدامة. وسيعمل الصندوق على تعزيز الاستقرار المالي ودعم المنح الدراسية وتطوير أعضاء هيئة التدريس ونمو الجامعة.

المشروع 2: مشروع مركز تعليم اللغات

إنشاء مركز متخصص لتدريس اللغات لا يعتمد على تحسين مهارات التواصل للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين فحسب، بل ويولد أيضاً عوائد مالية. سيقدم المركز مجموعة من الدورات اللغوية، بما في ذلك البرامج والشهادات المتخصصة، التي تستهدف الجمهور الداخلي والخارجي. من خلال الاستفادة من المنصات عبر الإنترنت، وإجراء التدريب للشركات، وتطوير شهادات الكفاءة اللغوية، سيخلق المركز مصادر دخل إضافية. سيركز المركز على البرامج عالية الجودة والفعالة من حيث التكلفة والتي تدعم استداته المالية مع تعزيز الكفاءة اللغوية والتفاهم الثقافي والاستعداد العالمي.

المشروع 3: مشروع مركز تنمية المهارات

إنشاء مركز لتنمية المهارات يهدف إلى تعزيز المهارات المهنية والفنية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والمهنيين من المجتمع المحلي. سيقدم المركز مجموعة واسعة من البرامج، بما في ذلك ورش العمل والشهادات والتدريب العملي في مجالات مثل القيادة وريادة الأعمال والمحو الأمية الرقمية والمهارات الخاصة بالصناعة. سيتعاون المركز مع قادة الصناعة والمنظمات الحكومية والشركات لتقديم رؤى واقعية وفرص تدريبية. بالإضافة إلى ذلك، سيركز على خلق إيرادات ذاتية الاستدامة من خلال الدورات المدفوعة والشركات الرؤوس وتمويل الحكومي لمبادرات تنمية القوى العاملة. والهدف هو تزويد الأفراد بالمهارات اللازمة للنجاح في اقتصاد عالمي تنافسي مع توليد الدخل لدعم العمليات المستمرة للمركز.

المشروع 4: مشروع ابتكار البرامج التعليمية

تجديد وتوسيع العروض الأكademية من خلال برامج مبتكرة وذات صلة بالسوق تتعاشن مع اتجاهات الصناعة واحتياجات المجتمع. وسوف تعمل على تطوير مناهج متعددة التخصصات ومرنة ومعترف بها عالمياً باستخدام أساليب التدريس الحديقة مثل التعلم التجاري والتعليم الرقمي. والهدف هو تعزيز جودة التعليم من خلال تزويد الطلاب بالتفكير النقدي وحل المشكلات والمهارات المتخصصة، مع تحسين نتائج البرنامج باستناده للمعايير الأكademية والمهنية. وستعمل الشراكات الصناعية والأكademية على ضمان ملاءمة البرنامج، وسيتم دعم الاستدامة المالية من خلال التعاون والعروض المتميزة مثل التعليم التنفيذي والشهادات.



المشروع 5: مشروع التجسير

إنشاء مسار للأفراد من حملة الدبلوم أو الخلفيات العسكرية لإكمال درجة البكالوريوس من خلال برامج تعليمية متخصصة. تركز هذه المبادرة على توفير فرص سريعة للطلاب، بمن فيهم أولئك الذين يعملون في الخدمات العسكرية، لتطوير تعليمهم، ويستهدف المشروع الشراكات مع المؤسسات المعتمدة لتقديم برامج مصممة لتلبية احتياجات هذه الفئات. وتحظى الجامعة لتحقيق إيرادات كبيرة من خلال تقديم برامج تعليمية مخصصة لل العسكريين وحاملي الدبلوم، مع دخل سنوي متوقع يصل إلى 75 مليون ريال سعودي.

المشروع 6: مشروع التحول الرقمي

تعزيز الفعالية والكفاءة التشغيلية من خلال دمج التقنيات الرقمية المتقدمة في جميع عمليات الجامعة. ويشمل ذلك آتمتة العمليات الإدارية وتبسيط سير العمل وتحسين أنظمة الاتصالات لتقليل الوقت ونفقات الموارد. ويهدف المشروع إلى تحسين تقديم البرامج الأكademie من خلال اعتماد المنصات عبر الإنترنت والالفصول الدراسية الافتراضية والأدوات الرقمية، والتي لن تعمل فقط على تعزيز تجارب التعلم بل ستجعل الخدمات التعليمية أكثر سهولة في الوصول إليها. ومن خلال رقمنة الوظائف الأساسية، يسعى المشروع إلى زيادة الإنتاجية وخفض التكاليف التشغيلية وضمان تجربة سلسة وفعالة للطلاب وأعضاء هيئة التدريس والموظفين.

مؤشرات الأداء الرئيسية

مؤشرات الأداء الرئيسية

زيادة التمويل البحثي
بنسبة 100%
(20% سنويا)

التمويل البحثي المؤمن
هو إجمالي تمويل الأبحاث الذي تم تأمينه في مجالات التركيز الرئيسية.
يعكس حجم التمويل البحثي المؤمن مدى ثقة الجهات المانحة ومدى قدرة الأبحاث على تحقيق تأثير حقيقي ومستدام

زيادة الإيرادات الناتجة
عن الشراكات الصناعية
بنسبة 200%
(40% سنويا)

الإيرادات الناتجة عن الشراكات الصناعية
هو مجموع الإيرادات المتولدة من التعاون مع الصناعة
تعكس مدى تحويل البحث الأكاديمي إلى تطبيقات عملية ذات قيمة اقتصادية حقيقة.

تحقيق تحسن بنسبة
100% في التصنيف
المتعلق بمؤشرات
الابتكار.
(20% سنويا)

تصنيفات الابتكار
هي نسبة تحسن في التصنيف المتعلق بمؤشرات الابتكار.
يعكس هذا المؤشر وضع جامعة المعرفة في موقع الريادة في مجال الابتكار

مؤشرات الأداء الرئيسية

زيادة نسبة الطلاب
في هذه البرامج بنسبة
100%
(20 سنوياً)

نسبة الالتحاق بالبرامج المستقبلية الجديدة

هو عدد الطلاب المسجلين في البرامج الأكademie بالجامعة.
يعكس مدى نجاحها في تلبية احتياجات سوق العمل وجاذبيتها.

الوصول إلى نسبة
مشاركة 10% من
إجمالي الطلاب.
(2% سنوياً)

التعرض العالمي

نسبة الطلاب المشاركون في برامج التبادل العالمي أو
الدراسة بالخارج
يعكس هذا المؤشر مدى نجاح المؤسسة في إعداد طلابها لسوق
العمل العالمي وتعزيز الكفاءة الدولية لديهم.

تحقيق تحسن بنسبة
50% في درجات
رضا الطالب وفق
الاستطلاعات السنوية.
(10% سنوياً)

مستوى رضا الطالب

هو مستوى رضا الطلاب ونسبة مشاركتهم في الاستطلاعات
السنوية.
يعد هذا المؤشر من أهم العوامل التي تعكس جودة العملية التعليمية
ومدى تأثيرها على تجربة الطالب الأكademie والمهنية.

مؤشرات الأداء الرئيسية

جامعة المعرفة
ALMAAREFA UNIVERSITY

تحقيق تحسن في معدل
كفاءة التكلفة بنسبة
15%
(3% سنوياً)

معدل كفاءة التكلفة

هو نسبة الإيرادات المعاد استثمارها في الأنشطة الأكademية والبحثية مقارنة بالتكاليف التشغيلية.

إنشاء 5 شركات ناشئة أو
شركة فرعية جديدة.
(شركة واحدة سنوياً)

المبادرات الريادية

هو عدد الشركات الناشئة أو الشركات الفرعية التي احتضنتها الجهات المعنية بالجامعة.
يظهر هذا المؤشر قدرة الجامعة على تحويل الابتكارات إلى مشاريع اقتصادية تساهم في التنمية.

تحقيق تحسن بنسبة
100% في نسبة
المشاركة في الشبكات
البحثية العالمية.
(20% سنوياً)

الاندماج في البحث والتبادل المعرفي العالمي

هي نسبة المشاركة في الشبكات البحثية العالمية وعدد المنشورات البحثية المشتركة

مؤشرات الأداء الرئيسية

جامعة المعرفة
ALMAAREFA UNIVERSITY

إنشاء 15 برنامج للتبادل
الطلابي وأعضاء هيئة
التدريس مع جامعات
عالمية مرموقة
(3 سنويا)

تنفيذ 60 مشروع
مجتمعي، مع تحقيق
تحسينات ملحوظة في
هذه المجالات
(12 سنويا)

توثيق 60 قصة نجاح تبرز
التأثير الإيجابي للمبادرات
(12 سنويا)

برامج التبادل

هو عدد برامج التبادل الطلابي وأعضاء هيئة التدريس
العالمية التي تم إنشاؤها

المشاركة المجتمعية

هو عدد برامج التوعية المجتمعية التي تهدف إلى تحسين
المجتمع.

يقيس هذا المؤشر الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشاريع المجتمعية
التي نفذتها الجامعة، مثل تحسين الصحة، التعليم، والاقتصاد المحلي.

التغطية الإعلامية

عدد الإشارات أو الميزات الإعلامية التي تسلط الضوء على
التأثير العالمي والمجتمعي للجامعة

يقيس هذا المؤشر عدد قصص النجاح التي تم توثيقها أو عرضها في
تقارير أو وسائل الإعلام أو الفعاليات. هذه القصص تبرز التأثير الإيجابي
الذي أحدثته المبادرات في المجتمع أو الصناعة أو الاقتصاد.



Kingdom of Saudi Arabia | P.O. Box 71666, Riyadh (Diriyah) 11597
Tel. +966112532828 | C.R. 1010211576 | CC. 159133